

In unserem neuen, top modernen und innovativen Produktionsbetrieb stellen wir ausgezeichnete Weichkäsespezialitäten her und vermarkten diese im In- und Ausland. Mit unserem Verkaufsladen Mosers Kulinarium bieten wir unseren Kund:innen zudem eine feine Auswahl regionaler Köstlichkeiten und einen direkten Einblick in unsere Genusswelt. Auf den 1. Januar 2026 oder nach Vereinbarung suchen wir

Content Manager:in 20-30%

Was Sie bewegen können

- Verantwortlich für alle digitalen Kanäle (Instagram, Facebook, LinkedIn & ev. weitere)
- Verantwortung für Konzeption, Produktion und Postproduktion von digitalen Inhalten, von der Idee bis zur Auspielung
- Kontinuierliche Analyse und Auswertung der Content-Performance
- Redaktionelle Planung sowie Themen- und Trendrecherche

Weshalb Ihnen das gelingt

- Erfahrung in Konzeption, Produktion und Postproduktion von digitalen Inhalten
- Erfahrung mit Kanal- und Formatgerechten Inhalten (Instagram, Facebook, Tiktok etc.)
- Kreativität und Trendgespür, um neue Marketing-Ideen zu entwickeln und digitale Innovationen zu erkennen
- Strukturierte, eigenverantwortliche Arbeitsweise mit hoher Verlässlichkeit
- Spass am Arbeiten in einem kleinen Team
- Deutsch als Muttersprache, Englisch fliessend, Französisch optional

Auf das können Sie sich freuen

- Ein spannendes Umfeld mit viel Verantwortung und grossem Gestaltungsfreiraum
- Ein dynamisches und kollegiales Arbeitsumfeld
- Gelegenheit zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung
- GAV Fromarte, Bonussystem und Benefits

Fragen? Bitte melden Sie sich bei Darja Moser. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Bewerbungsunterlagen mit bisher betreuten Social Media Accounts bitte an:

bonCas AG | Darja Moser | Bielstrasse 35 | 2544 Bettlach | d.moser@boncas.ch |
032 552 34 31 | www.boncas.ch